



## SUMARIO JULIO 09

### secciones

- 13 **CARTAS** EXPRÉSATE.
- 16 **MUNDO ELLE** HACEMOS QUE PASEN COSAS.
- 19 **VERY ELLE** MODA, ESTILO DE VIDA Y BELLEZA.
- 36 **OPINIÓN** ELVIRA LINDO Y ÁNGELA VALLVEY.
- 40 **E-MAIL DESDE** ¿CÓMO NOS VEN NUESTROS VECINOS?
- 202 **HORÓSCOPO**
- 204 **SEXY ELLE** SIGUE A ULA.
- 206 **TERCER GRADO** ALASKA.

### première

- 58 **ARTE** JAVIER MARISCAL.
- 60 **MÚSICA** URSULA 1000 Y COTI. LOS CDS DEL MES.
- 64 **DOCUMENTALES**
- 65 **CINE** VUELVE COPPOLA.
- 66 **LIBROS** IMBORRABLES.
- 68 **ECO** LEONARDO DI CAPRIO.
- 70 **ESCENA** ÓPERA.
- 72 **12 COSAS...** VÍCTOR ULLATE.
- 74 **MOTOR** 25 AÑOS DEL IBIZA.
- 75 **TECNO** VIAJES CON WIFI.

- 76 **COACH** POR ÁLEX ROVIRA.
- 78 **BULGARI** 125º ANIVERSARIO.
- 80 **GOURMET** EL MERCADO DE SAN MIGUEL, TERRAZAS...
- 84 **PLANES** BEACH CLUBS.
- 86 **AVENTURA** VOLARÁS.
- 88 **CITAS DEL MES**

### magazine

- 90 **CHARLOTTE GAINSBURG** LA SAGA CONTINÚA.
- 96 **ANTONIO BANDERAS** EL HOMBRE INQUIETO.
- 102 **TRINIDAD JIMÉNEZ** CON LA MINISTRA EL DÍA DESPUÉS.

### belleza

- 126 **PEDICURAS** WARHOL CON ARTE YA TODO COLOR.
- 132 **BIQUINI** SEGÚN TU CUERPO
- 134 **GWYNETH PALTROW** Y SU PLAN ANTICELULITIS.
- 136 **SANTIAGO DEXEUS** Y LA PÍLDORA POSCOITAL.
- 138 **¿QUÉ HAY DE NUEVO?**
- 140 **FLECHAZOS** DE BELLEZA

### moda

- 144 **AL ARTE LIBRE** LLÉNATE DE COLOR Y ENERGÍA.
- 152 **INTERIOR EN CALMA** LAS PRENDAS MÁS SENSUALES VEN LA LUZ DEL DÍA.
- 160 **LOOK AFTERSUN** CON TRAJES DE BAÑO DELUXE.

### compras

- 172 **TRES EN PLAYA** TOALLA, BOLSO Y SANDALIAS.
- 174 **DO IT YOURSELF** CÓMO CUSTOMIZAR TUS PRENDAS.
- 178 **ESTILO WORKING**
- 180 **EUGENIA SILVA** NOS DA SUS 'SECRETOPS' DE MODA.
- 184 **MATERIAL GIRL** CUATRO TEJIDOS Y UN DESTINO.
- 188 **CAMBIO DE IMAGEN**
- 190 **FLECHAZOS** DE MODA
- 192 **GUÍA DE COMPRAS**

### living

- 196 **ARCHIPIÉLAGO ELLE** ISLAS CASI SIN TURISTAS Y MÁS CERCA DE LO QUE CREES.

### en portada

- 44 **PAULINA ¿RUBIO?** EN VERSIÓN INÉDITA.
- 108 **PISTAS DE VERANO**
- 116 **24 H DE BEACH CLUB**
- 168 **CHEAP, CHIC, ¡HURRA!** MODA A PRECIOS MINI.



**PAULINA RUBIO** LLEVA CAMISA DE HERMÉS, SUJETADOR DE ENCAJE DE INTIMISSIMI, PULSERAS DE CUERO Y PLATA DE HELENA ROHNER, RELOJ DE ZENITH Y PELUCA DE CABELLO R. **FOTOGRAFÍA** JUAN ALDABALDETRECU. **REALIZACIÓN** INMACULADA JIMÉNEZ. **MAQUILLAJE** PABLO ROBLADO (COOL) PARA SHISEIDO. **PELUQUERÍA** DELIA SANZ PARA SEBASTIAN.

SALUDELLÉ

SANTIAGO DEXEUS

# «LA PÍLDORA POSCOITAL SÓLO DEBE SER ESPORÁDICA»

EL PRESTIGIOSO GINECÓLOGO RESPALDA LA MEDIDA DE SANIDAD COMO SOLUCIÓN PARA PALIAR EL FRACASO DE LA EDUCACIÓN SEXUAL EN LOS ADOLESCENTES. LA POLÉMICA ESTÁ SERVIDA.

POR AMOR SÁEZ

A partir de septiembre ya no hará falta autorización paterna para ninguna menor de edad ni tener receta médica para adquirir la píldora del día después. Cualquier mujer, sin límite de edad, podrá ir a la farmacia y por 20 euros obtener *Norlevo* o *Postinor*, los dos nombres con los que se comercializa el preparado hormonal que evita el embarazo en las horas posteriores al coito. La propuesta del Ministerio de Sanidad no está exenta de críticas. Desgranamos con el doctor Dexeus los puntos más polémicos de la futura medida.

**¿Qué opina sobre que se pueda acceder a la píldora poscoital sin receta y tan joven?**

El hecho de tener que recurrir a ella es un fracaso. El problema estriba en que las adolescentes no tienen suficiente información sexual. La discusión no es la gravedad de la píldora en sí, sino la falta de educación sexual. Pero es una buena solución si ésta fracasa. Se debe vender sin receta porque es de acción inmediata y su eficacia es mayor cuanto antes se tome. Y me parece necesario acceder a ella de la manera que sea: peor sería un embarazo no deseado.

**Se venderá directamente en farmacias a 20 euros. ¿Es una forma de hacer caja?**

Lo que me parece es que si éste es el precio, no es tan libre el acceso. El 18% de las interrupciones del embarazo en España las llevan a cabo adolescentes de menos de 19 años con pocos recursos económicos.

**Abortiva, antiimplantatoria, anticonceptiva... ¿Cómo actúa exactamente?**

Es una discusión bizantina. Conocemos la anatomía de las trompas y, evidentemente, la del ovario y su función, pero lo que acontece en el camino que tiene que recorrer el ovocito fecundado a través de las trompas hasta su implantación en el útero es una incógnita. Lo que hace esta

píldora es alterar las condiciones hormonales de todo este proceso. Dependiendo del día del ciclo en que se haya recurrido a ella, sus efectos serán diferentes.

**¿Tiene contraindicaciones?**

Prácticamente ninguna. Hay algunas inherentes a cualquier fármaco hormonal, como retención hídrica y cefaleas.

**¿Y tiene efectos secundarios?**

No, si se toma de forma esporádica. Como hábito alteraría el ciclo hormonal. En principio, es totalmente inocua.

**¿Qué debemos entender por «consumo esporádico»?**

No cada día, ni cada semana, ni cada mes. Raramente, de vez en cuando, es decir, no como un anti-conceptivo habitual.

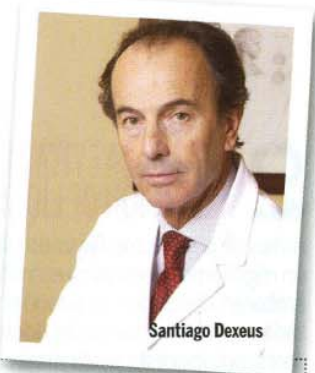
**¿Y si una niña de 12 o 13 años se la toma, digamos, cada lunes, qué consecuencias tendría?**

Sería una situación excepcional, pero la píldora podría inhibir el crecimiento de la niña porque sus cartílagos de crecimiento —huesos— no se han cerrado todavía.

**El objetivo, según Sanidad, es reducir embarazos no deseados y abortos. ¿Su uso incorrecto provocaría el efecto contrario?**

En absoluto. La píldora del día después no ocasiona embarazos, sino menos gestacio-

«La discusión no es la gravedad de la píldora en sí, sino la falta de educación sexual»



Santiago Dexeus

## EL EXPERTO

Reputado ginecólogo y director de la cátedra de Investigación de Obstetricia y Ginecología de la Universidad Autónoma de Barcelona. Más info.: tel. 934 16 06 06, [www.santiagodexeus.com](http://www.santiagodexeus.com).

nes no deseadas y abortos. Ante una violación, el médico debe prescribirla inmediatamente. Y no vamos a castigar a la mujer por mantener relaciones consentidas y no protegidas. Lo que se haga en pro de su libertad tiene mi absoluto respaldo.

**¿Existe el riesgo de que se convierta en un método anticonceptivo habitual?**

Es un recurso ante el fallo de un método anticonceptivo. Y se debería indicar claramente en los envases.

**¿Podría aumentar las prácticas de riesgo, la promiscuidad y el contagio de enfermedades de transmisión sexual (ETS)?**

Evidentemente, si la gente piensa que lo tiene todo resuelto con esta píldora, mal vamos. Lo que hay que hacer es educar a los jóvenes e informarles de que las relaciones sexuales sin protección conllevan el riesgo de contraer enfermedades.

**¿Quién debe proporcionar esta educación?**

Primero, los padres. Las niñas quieren tener relaciones sexuales, y un alto porcentaje de padres no quieren verlo. Luego, los educadores deben transmitirles los riesgos personales y médicos que conlleva el sexo. Por último, las autoridades, informando a la mujer de sus posibilidades anticonceptivas.

## Y EN EUROPA... ¿QUÉ?

**Sin límites** En Francia se vende sin límite de edad ni receta desde 1999 y cuesta unos 10 €. De la misma manera está disponible en otros países europeos, como Albania, Inglaterra, Grecia, Bélgica, Finlandia, Dinamarca, Países Bajos, Suiza, Noruega, Portugal

y Suecia, pero su precio es más elevado y ronda los 22 €. Alemania y Austria la dispensan sólo con receta médica. Irlanda aplica esa norma, aunque es más cara. En Italia, el médico puede negarse a recetar el medicamento si alega objeción de conciencia.

**Los datos** Entre los años 2001 y 2008 se han dado algunos casos de reacciones adversas leves tras el uso de la píldora poscoital, como por ejemplo náuseas, cefaleas o trastornos menstruales, y en 13 ocasiones no funcionó, llegando el embarazo a término.